



GIG
ENTERING THE
GIG ECONOMY

¿CÓMO REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN ONLINE?

1

Elige sobre qué
quieres investigar

2

Empieza a buscar. La
Wikipedia es a menudo un
buen punto de partida para
tener una primera idea de un
tema o concepto,
especialmente si se utiliza
para hacer clic en las fuentes
utilizadas por el autor del
artículo de la Wikipedia

3

Ver qué otras
investigaciones se han
hecho/han dicho algo sobre
el tema

Actualiza, analiza y
saca tu conclusión

Toma nota de tus
hallazgos. Investiga más, si
es necesario

Comprueba la credibilidad de las
fuentes y de tu información

¿CÓMO SABER SI UNA FUENTE ES FIABLE?

1

Autoría

La información del sitio con el autor o autores que figuran en la lista es un indicio de una fuente creíble.

2

Fuentes

Artículos académicos publicados y libros digitales suelen ser fuentes creíbles.

3

Fecha

La fecha de la información de la investigación es importante porque puedes estimar si la información sigue siendo precisa, en función de la temática. Por ejemplo, para información sobre tecnología/tendencias tienes que buscar las fuentes actualizadas. Para la información histórica, es posible que se sigan utilizando fuentes antiguas.

4

Dominios

Normalmente, los sitios que terminan en ".edu" (universidad), ".eu" (sitios web de la Unión Europea) y ".gov" (sitios web gubernamentales) son fuentes fiables. Ten cuidado con los sitios que terminan en ".com, .org y .net", ya que pueden ser comprados y utilizados por cualquier persona.

5

CONSEJO

Presta mucha atención a los sitios que terminan con ".org". Estos sitios son utilizados, a veces, por las organizaciones sin ánimo de lucro que pueden tener un propósito persuasivo (incluso con información falsa) más que educativo. Por eso la Wikipedia sólo sirve como punto de partida.

CONSEJOS DE INVESTIGACIÓN



Tormenta de ideas

Escribe sobre lo que quieres investigar con palabras clave, sinónimos y preguntas cortas.



Búsqueda con entrecomillado

Intenta ser lo más específico posible utilizando frases de búsqueda sencillas y omitiendo palabras como "qué" y "dónde", ya que podrían dar resultados poco claros. Por ejemplo, en lugar de "¿Dónde está el museo de artesanía en Friesland?", intenta "Museo artesanía Friesland". Busca información en diferentes idiomas. Suele haber más información disponible en inglés. Así que intenta buscar en inglés y en tu propio idioma.



Si escribes tus palabras de búsqueda entre comillas, Internet te dará resultados que incluyen todas esas palabras en el orden exacto. Esto te dará resultados más claros y menos numerosos.



Evaluación

No creas todo lo que lees al principio. Comprueba 2 o 3 fuentes, si están disponibles.



Interpretación

Escribe lo que has leído con tus propias palabras para evitar el plagio. Indica qué fuentes has utilizado, si es posible.

DIFERENTES FORMAS DE INVESTIGAR

1

Busca toda la información que puedas de diferentes fuentes (Internet, profesores, amigos, familiares, etc.)

2

Pregunta o habla (por ejemplo, entrevistas, llamadas, reuniones) con personas que tienen conocimientos o trabajan en un campo específico

3

Recoge y analiza textos, vídeos y audios que puedan ayudarte a comprender un concepto, una opinión o una experiencia

4

Busca cifras y estadísticas que te ayuden a comprender la magnitud de un problema, un público o un mercado

5

Pregunta a los usuarios del producto lo que piensan del mismo

6

Busca diferentes formas de mejorar un producto

¿Quieres saber más? ¡Busca más en Google!

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

