



GIG

ENTERING THE
GIG ECONOMY

Herramienta:
Debate con
roleplay

Tradicionalmente, los taxistas eran contratados por empresas. Desde el auge de la plataforma "Uber", cualquier persona puede utilizar su propio coche y ganar dinero como conductor. Básicamente: si tienes un coche, tienes la oportunidad de usarlo como taxi durante unas horas al día o a horas con gran afluencia, a cambio de una cuantía importante, utilizando una plataforma que conecta servicio y clientela.

La primera empresa que convirtió esta oferta y demanda de viajes en un modelo de negocio viable fue Uber, que ofrecía a los conductores la posibilidad de ganarse unos dólares llevando a otras personas de un lado a otro. Se anunciaba como algo que podías hacer a tiempo parcial para ganar un poco de dinero extra en lugar de estar sentado en casa jugando con tu smartphone. Miles y miles de personas aprovecharon la oportunidad. Pero ocurrió algo curioso en el camino hacia la revolución de la economía GIG. Las personas que conducían se dieron cuenta de que pasaban todo el día al volante y ganaban mucho menos dinero del que pensaban...

También hay empresas de reparto de comida en la economía Gig que ofrecen el reparto a domicilio de comida de supermercados o restaurantes locales. Normalmente, los clientes utilizan la aplicación para teléfonos inteligentes o el sitio web de la empresa para seleccionar y pagar los productos. Las empresas Gig contratan a trabajadores para que entreguen los productos. Sin embargo, en lugar de clasificar a algunos de estos trabajadores como empleados, muchas empresas exigen a los conductores que firmen acuerdos que los etiquetan como "proveedores independientes".

Papel: Trabajador Gig

¿Cuál es la tarifa por hora que quieres cobrar? Ten en cuenta todo lo que tienes que pagar con esta tarifa por hora (gastos diarios, ahorros para el futuro, tiempo que tardas en encontrar nuevos trabajos, seguros, gastos de viaje, etc.)

¿Qué condiciones de trabajo quieres tener?

¿Hay plataformas que puedan facilitar su trabajo? ¿Cuáles?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para un trabajador Gig?

Tradicionalmente, los taxistas eran contratados por empresas. Desde el auge de la plataforma "Uber", cualquier persona puede utilizar su propio coche y ganar dinero como conductor. Básicamente: si tienes un coche, tienes la oportunidad de usarlo como taxi durante unas horas al día o a horas con gran afluencia, a cambio de una cuantía importante, utilizando una plataforma que conecta servicio y clientela.

La primera empresa que convirtió esta oferta y demanda de viajes en un modelo de negocio viable fue Uber, que ofrecía a los conductores la posibilidad de ganarse unos dólares llevando a otras personas de un lado a otro. Se anunciaba como algo que podías hacer a tiempo parcial para ganar un poco de dinero extra en lugar de estar sentado en casa jugando con tu smartphone. Miles y miles de personas aprovecharon la oportunidad. Pero ocurrió algo curioso en el camino hacia la revolución de la economía GIG. Las personas que conducían se dieron cuenta de que pasaban todo el día al volante y ganaban mucho menos dinero del que pensaban...

También hay empresas de reparto de comida en la economía Gig que ofrecen el reparto a domicilio de comida de supermercados o restaurantes locales. Normalmente, los clientes utilizan la aplicación para teléfonos inteligentes o el sitio web de la empresa para seleccionar y pagar los productos. Las empresas Gig contratan a trabajadores para que entreguen los productos. Sin embargo, en lugar de clasificar a algunos de estos trabajadores como empleados, muchas empresas exigen a los conductores que firmen acuerdos que los etiquetan como "proveedores independientes".

Papel: cliente (empresa)

¿Cuál es la tarifa por hora que estás dispuesto a pagar? ¿Cuáles son los precios que piden las empresas tradicionales por este tipo de trabajo?

¿Qué condiciones de trabajo ofreces al trabajador Gig? ¿Les proporcionas instalaciones (por ejemplo, oficina), equipamiento laboral, etc.?

¿Existen plataformas que puedan facilitar la relación entre tú y el trabajador Gig? ¿Cuáles? ¿Cuáles son los pros y los contras de estas plataformas?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para una empresa?

Una persona puede tener varios trabajos como limpiador, sin tener que trabajar para una gran empresa de limpieza. No es un fenómeno nuevo, la gente lleva años trabajando como limpiador de forma flexible.

También los manitas pueden trabajar como giggers ofreciendo pequeños trabajos como colgar cuadros o montar muebles. Si se te da bien arreglar cosas, la economía de los giggers puede ser una buena opción para ti. Mucha gente contrata a alguien para que le eche una mano en diferentes proyectos, así que los manitas tienen muchas opciones en la economía Gig. Desde montar un nuevo electrodoméstico, hasta arreglar unas tuberías o simplemente mover algo pesado, hay una gran variedad de necesidades que satisfacer.

Hay una necesidad cada vez mayor de personas que puedan trabajar con sus manos y arreglar cosas, y que estén disponibles bajo demanda. Si te ajustas a estos criterios, deberías considerar la posibilidad de conseguir trabajos regulares y crear conexiones y oportunidades para crear un verdadero sistema de economía Gig a través de este tipo de trabajo.

Papel: Trabajador Gig

¿Cuál es la tarifa por hora que quieres cobrar? Ten en cuenta todo lo que tienes que pagar con esta tarifa por hora (gastos diarios, ahorros para el futuro, tiempo que tardas en encontrar nuevos trabajos, seguros, gastos de viaje, etc.)

¿Qué condiciones de trabajo quieres tener?

¿Hay plataformas que puedan facilitar su trabajo? ¿Cuáles?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para un trabajador Gig?

Limpiadores y otros servicios a domicilio

Una persona puede tener varios trabajos como limpiador, sin tener que trabajar para una gran empresa de limpieza. No es un fenómeno nuevo, la gente lleva años trabajando como limpiador de forma flexible.

También los manitas pueden trabajar como giggers ofreciendo pequeños trabajos como colgar cuadros o montar muebles. Si se te da bien arreglar cosas, la economía de los giggers puede ser una buena opción para ti. Mucha gente contrata a alguien para que le eche una mano en diferentes proyectos, así que los manitas tienen muchas opciones en la economía Gig. Desde montar un nuevo electrodoméstico, hasta arreglar unas tuberías o simplemente mover algo pesado, hay una gran variedad de necesidades que satisfacer.

Hay una necesidad cada vez mayor de personas que puedan trabajar con sus manos y arreglar cosas, y que estén disponibles bajo demanda. Si te ajustas a estos criterios, deberías considerar la posibilidad de conseguir trabajos regulares y crear conexiones y oportunidades para crear un verdadero sistema de economía Gig a través de este tipo de trabajo.

Papel: cliente (empresa)

¿Cuál es la tarifa por hora que estás dispuesto a pagar? ¿Cuáles son los precios que piden las empresas tradicionales por este tipo de trabajo?

¿Qué condiciones de trabajo ofreces al trabajador Gig? ¿Les proporcionas instalaciones (por ejemplo, oficina), equipamiento laboral, etc.?

¿Existen plataformas que puedan facilitar la relación entre tú y el trabajador Gig? ¿Cuáles? ¿Cuáles son los pros y los contras de estas plataformas?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para una empresa?

Vendedores

La economía Gig ofrece una buena oportunidad en las relaciones B2B para comprar productos a un buen precio, no disponible para el público en general. Por lo tanto, puedes convertirte en un vendedor dentro de la economía Gig. La economía Gig ofrece un nuevo tipo de comercio: el envío directo al consumidor (Drop shipping). Esto significa vender tus productos online, sin poseer ningún inventario físico. Eres un intermediario entre los clientes y los proveedores. El proceso es el siguiente: encuentra el proveedor/es de envíos directos al por mayor que se ajusten a tus productos -> crea una tienda online para vender los productos -> conecta tu tienda con los proveedores utilizando un software de envíos directos. Cuando alguien haga un pedido en tu tienda, el pedido se enviará a tu proveedor. Tu proveedor enviará el pedido directamente a tu cliente en tu nombre.

Con este tipo de comercio, el proveedor te cobrará el coste de la venta al por mayor y probablemente los gastos de envío y de pedido (dependiendo de los proveedores). La diferencia entre los costes que tienes que pagar y el precio de venta del producto es tu beneficio.

Papel: Trabajador Gig

¿Cuál es la tarifa por hora que quieres cobrar? Ten en cuenta todo lo que tienes que pagar con esta tarifa por hora (gastos diarios, ahorros para el futuro, tiempo que tardas en encontrar nuevos trabajos, seguros, gastos de viaje, etc.)

¿Qué condiciones de trabajo quieres tener?

¿Hay plataformas que puedan facilitar su trabajo? ¿Cuáles?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para un trabajador Gig?

Vendedores

La economía Gig ofrece una buena oportunidad en las relaciones B2B para comprar productos a un buen precio, no disponible para el público en general. Por lo tanto, puedes convertirte en un vendedor dentro de la economía Gig. La economía Gig ofrece un nuevo tipo de comercio: el envío directo al consumidor (Drop shipping). Esto significa vender tus productos online, sin poseer ningún inventario físico. Eres un intermediario entre los clientes y los proveedores. El proceso es el siguiente: encuentra el proveedor/es de envíos directos al por mayor que se ajusten a tus productos -> crea una tienda online para vender los productos -> conecta tu tienda con los proveedores utilizando un software de envíos directos. Cuando alguien haga un pedido en tu tienda, el pedido se enviará a tu proveedor. Tu proveedor enviará el pedido directamente a tu cliente en tu nombre.

Con este tipo de comercio, el proveedor te cobrará el coste de la venta al por mayor y probablemente los gastos de envío y de pedido (dependiendo de los proveedores). La diferencia entre los costes que tienes que pagar y el precio de venta del producto es tu beneficio.

Papel: cliente (empresa)

¿Cuál es la tarifa por hora que estás dispuesto a pagar? ¿Cuáles son los precios que piden las empresas tradicionales por este tipo de trabajo?

¿Qué condiciones de trabajo ofreces al trabajador Gig? ¿Les proporcionas instalaciones (por ejemplo, oficina), equipamiento laboral, etc.?

¿Existen plataformas que puedan facilitar la relación entre tú y el trabajador Gig? ¿Cuáles? ¿Cuáles son los pros y los contras de estas plataformas?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para una empresa?

Artistas artesanos

Los artesanos y fabricantes crean objetos y los venden directamente a sus compradores sin la mediación de una tienda, galería de arte u otro intermediario. Los artesanos utilizan plataformas para encontrar clientela, pero el objeto se vende directamente al cliente, creando una cadena de suministro muy corta.

Papel: Trabajador Gig

¿Cuál es la tarifa por hora que quieres cobrar? Ten en cuenta todo lo que tienes que pagar con esta tarifa por hora (gastos diarios, ahorros para el futuro, tiempo que tardas en encontrar nuevos trabajos, seguros, gastos de viaje, etc.)

¿Qué condiciones de trabajo quieres tener?

¿Hay plataformas que puedan facilitar su trabajo? ¿Cuáles?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para un trabajador Gig?

Artistas artesanos

Los artesanos y fabricantes crean objetos y los venden directamente a sus compradores sin la mediación de una tienda, galería de arte u otro intermediario. Los artesanos utilizan plataformas para encontrar clientela, pero el objeto se vende directamente al cliente, creando una cadena de suministro muy corta.

Papel: cliente (empresa)

¿Cuál es la tarifa por hora que estás dispuesto a pagar? ¿Cuáles son los precios que piden las empresas tradicionales por este tipo de trabajo?

¿Qué condiciones de trabajo ofreces al trabajador Gig? ¿Les proporcionas instalaciones (por ejemplo, oficina), equipamiento laboral, etc.?

¿Existen plataformas que puedan facilitar la relación entre tú y el trabajador Gig? ¿Cuáles? ¿Cuáles son los pros y los contras de estas plataformas?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para una empresa?

Trabajadores agrícolas y trabajos de temporada

Algunos trabajos, como los agrícolas de temporada, siempre se han realizado, y siempre se realizarán, de forma estacional.

A medida que avanza la tecnología, es más fácil trabajar de forma independiente desde la comodidad de nuestro hogar. Sin embargo, muchas personas buscan complementar sus sueldos a la vez que toman aire fresco, trabajan al aire libre y se alejan de sus casas. Ejemplos de trabajos agrícolas de temporada son la recogida de fruta y verdura o la elaboración de vino.

Además de los mencionados anteriormente, otros trabajadores agrícolas, como son los ingenieros agrónomos, también se instalan en la economía Gig, por ejemplo, resolviendo problemas técnicos que afectan a la eficiencia y la producción.

Papel: Trabajador Gig

¿Cuál es la tarifa por hora que quieres cobrar? Ten en cuenta todo lo que tienes que pagar con esta tarifa por hora (gastos diarios, ahorros para el futuro, tiempo que tardas en encontrar nuevos trabajos, seguros, gastos de viaje, etc.)

¿Qué condiciones de trabajo quieres tener?

¿Hay plataformas que puedan facilitar su trabajo? ¿Cuáles?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para un trabajador Gig?

Trabajadores agrícolas y trabajos temporales

Algunos trabajos, como los agrícolas de temporada, siempre se han realizado, y siempre se realizarán, de forma estacional.

A medida que avanza la tecnología, es más fácil trabajar de forma independiente desde la comodidad de nuestro hogar. Sin embargo, muchas personas buscan complementar sus sueldos a la vez que toman aire fresco, trabajan al aire libre y se alejan de sus casas. Ejemplos de trabajos agrícolas de temporada son la recogida de fruta y verdura o la elaboración de vino.

Además de los mencionados anteriormente, otros trabajadores agrícolas, como son los ingenieros agrónomos, también se instalan en la economía Gig, por ejemplo, resolviendo problemas técnicos que afectan a la eficiencia y la producción.

Papel: cliente (empresa)

¿Cuál es la tarifa por hora que estás dispuesto a pagar? ¿Cuáles son los precios que piden las empresas tradicionales por este tipo de trabajo?

¿Qué condiciones de trabajo ofreces al trabajador Gig? ¿Les proporcionas instalaciones (por ejemplo, oficina), equipamiento laboral, etc.?

¿Existen plataformas que puedan facilitar la relación entre tú y el trabajador Gig? ¿Cuáles? ¿Cuáles son los pros y los contras de estas plataformas?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para una empresa

Los trabajadores de la construcción podrían acceder a muchos contratos en épocas de elevada demanda. Con estos trabajadores Gig, las empresas no se preocupan por las limitaciones de recursos laborales que podrían impedirles realizar el trabajo. En épocas de baja demanda, estos trabajadores podrían tener menos contratos. En esta situación, lo que suelen hacer es un portfolio/CV de las obras previamente realizadas, que registran en agencias que ponen en contacto a propietarios de viviendas con trabajadores de servicios locales para realizar mejoras, mantenimiento y reformas en el hogar; o bien aceptan pequeños trabajos que encuentran en los periódicos, internet, etc.

Papel: Trabajador Gig

¿Cuál es la tarifa por hora que quieres cobrar? Ten en cuenta todo lo que tienes que pagar con esta tarifa por hora (gastos diarios, ahorros para el futuro, tiempo que tardas en encontrar nuevos trabajos, seguros, gastos de viaje, etc.)

¿Qué condiciones de trabajo quieres tener?

¿Hay plataformas que puedan facilitar su trabajo? ¿Cuáles?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para un trabajador Gig?

Los trabajadores de la construcción podrían acceder a muchos contratos en épocas de elevada demanda. Con estos trabajadores Gig, las empresas no se preocupan por las limitaciones de recursos laborales que podrían impedirles realizar el trabajo. En épocas de baja demanda, estos trabajadores podrían tener menos contratos. En esta situación, lo que suelen hacer es un portfolio/CV de las obras previamente realizadas, que registran en agencias que ponen en contacto a propietarios de viviendas con trabajadores de servicios locales para realizar mejoras, mantenimiento y reformas en el hogar; o bien aceptan pequeños trabajos que encuentran en los periódicos, internet, etc.

Papel: cliente (empresa)

¿Cuál es la tarifa por hora que estás dispuesto a pagar? ¿Cuáles son los precios que piden las empresas tradicionales por este tipo de trabajo?

¿Qué condiciones de trabajo ofreces al trabajador Gig? ¿Les proporcionas instalaciones (por ejemplo, oficina), equipamiento laboral, etc.?

¿Existen plataformas que puedan facilitar la relación entre tú y el trabajador Gig? ¿Cuáles? ¿Cuáles son los pros y los contras de estas plataformas?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para una empresa

Guarderías / Cuidado de niños

Los trabajos más habituales en el sector de la puericultura son los de canguro, cuidador de niños, profesor de guardería, etc. Muchas personas realizan estos trabajos para generar ingresos complementarios cuando están estudiando o a mayores del trabajo a tiempo completo. El horario y el salario suelen ser flexibles para ambas partes (padres y trabajadores).

Papel: Trabajador Gig

¿Cuál es la tarifa por hora que quieres cobrar? Ten en cuenta todo lo que tienes que pagar con esta tarifa por hora (gastos diarios, ahorros para el futuro, tiempo que tardas en encontrar nuevos trabajos, seguros, gastos de viaje, etc.)

¿Qué condiciones de trabajo quieres tener?

¿Hay plataformas que puedan facilitar su trabajo? ¿Cuáles?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para un trabajador Gig?

Guarderías / Cuidado de niños

Los trabajos más habituales en el sector de la puericultura son los de canguro, cuidador de niños, profesor de guardería, etc. Muchas personas realizan estos trabajos para generar ingresos complementarios cuando están estudiando o a mayores del trabajo a tiempo completo. El horario y el salario suelen ser flexibles para ambas partes (padres y trabajadores).

Papel: cliente (empresa)

¿Cuál es la tarifa por hora que estás dispuesto a pagar? ¿Cuáles son los precios que piden las empresas tradicionales por este tipo de trabajo?

¿Qué condiciones de trabajo ofreces al trabajador Gig? ¿Les proporcionas instalaciones (por ejemplo, oficina), equipamiento laboral, etc.?

¿Existen plataformas que puedan facilitar la relación entre tú y el trabajador Gig? ¿Cuáles? ¿Cuáles son los pros y los contras de estas plataformas?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para una empresa

Bajo el modelo Gig, las organizaciones sanitarias podrían contratar a un profesional por un día, varios días o unos meses en función de sus necesidades de personal. Esto permite a los proveedores contratar menos personal a tiempo completo, lo que les permite disponer de una reserva de trabajadores a la que recurrir cuando sea necesario. Pero la tendencia al alza de giggers también acarrea un gran número de trabajadores adultos -muchos de los cuales no ganan mucho más que el salario mínimo- que carecen de prestaciones reguladas y de protección legislativa en lo que respecta a la asistencia sanitaria. En muchos países, esto se suma al aumento de la responsabilidad financiera de los individuos (por ejemplo, causada por los planes de salud con un deducible alto: a cambio de una prima más baja, la persona paga más de su propio bolsillo por atención médica hasta que el seguro comience a pagar -HDHP- en el Reino Unido, o el presupuesto Persoonsgebonden -PGB- en los Países Bajos); parece claro que la nueva ola de "pacientes giggers" tendrá un profundo impacto en el negocio de la asistencia sanitaria.

Para los empresarios del sector sanitario, la escasez de talento es el principal factor de motivación. El personal sanitario está cada vez más representado por millennials, una generación que quiere trabajar de forma flexible.

Papel: Trabajador Gig

¿Cuál es la tarifa por hora que quieres cobrar? Ten en cuenta todo lo que tienes que pagar con esta tarifa por hora (gastos diarios, ahorros para el futuro, tiempo que tardas en encontrar nuevos trabajos, seguros, gastos de viaje, etc.)

¿Qué condiciones de trabajo quieres tener?

¿Hay plataformas que puedan facilitar su trabajo? ¿Cuáles?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para un trabajador Gig?

Bajo el modelo Gig, las organizaciones sanitarias podrían contratar a un profesional por un día, varios días o unos meses en función de sus necesidades de personal. Esto permite a los proveedores contratar menos personal a tiempo completo, lo que les permite disponer de una reserva de trabajadores a la que recurrir cuando sea necesario. Pero la tendencia al alza de giggers también acarrea un gran número de trabajadores adultos -muchos de los cuales no ganan mucho más que el salario mínimo- que carecen de prestaciones reguladas y de protección legislativa en lo que respecta a la asistencia sanitaria. En muchos países, esto se suma al aumento de la responsabilidad financiera de los individuos (por ejemplo, causada por los planes de salud con un deducible alto: a cambio de una prima más baja, la persona paga más de su propio bolsillo por atención médica hasta que el seguro comience a pagar -HDHP- en el Reino Unido, o el presupuesto Persoonsgebonden -PGB- en los Países Bajos); parece claro que la nueva ola de "pacientes giggers" tendrá un profundo impacto en el negocio de la asistencia sanitaria.

Para los empresarios del sector sanitario, la escasez de talento es el principal factor de motivación. El personal sanitario está cada vez más representado por millennials, una generación que quiere trabajar de forma flexible.

Papel: cliente (empresa)

¿Cuál es la tarifa por hora que estás dispuesto a pagar? ¿Cuáles son los precios que piden las empresas tradicionales por este tipo de trabajo?

¿Qué condiciones de trabajo ofreces al trabajador Gig? ¿Les proporcionas instalaciones (por ejemplo, oficina), equipamiento laboral, etc.?

¿Existen plataformas que puedan facilitar la relación entre tú y el trabajador Gig? ¿Cuáles? ¿Cuáles son los pros y los contras de estas plataformas?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para una empresa?

Cada vez más, profesionales altamente formados y con experiencia trabajan también como giggers. Los profesionales informáticos giggers tal vez sean uno de los grupos más lucrativos. Pueden trabajar donde y cuando quieran. Cuando trabajan como independientes, pueden fijar una tarifa por los servicios que prestan a su cliente. Los profesionales de la informática también pueden trabajar temporalmente para otras empresas de informática cuando estas están llevando a cabo varios proyectos al mismo tiempo y no tienen suficientes empleados. Algunas empresas están contratando giggers como "probadores de penetración". Básicamente, estos profesionales de la ciberseguridad probarán la red de una empresa en busca de vulnerabilidades. Intentarán hackear, y verán si un ciberdelincuente de verdad podría hackearla. Luego, ayudan a crear sistemas que protejan los datos y mantengan alejados a los hackers. Estos giggers poseen importantes habilidades que los hacen vitales para las empresas.

Este tipo de trabajo es extremadamente lucrativo y muy de nicho. Algunas empresas necesitan ayuda para su sitio web y sus desarrolladores, pero no quieren contratar a toda una plantilla de profesionales de la informática para hacer el trabajo. Aquí es donde entran los programadores Gig. Las organizaciones suelen tener tareas o proyectos muy específicos que deben ser realizados por un programador autónomo, lo que facilita saber exactamente qué se espera y qué trabajo hay que hacer.

Un factor importante a la hora de analizar cómo afecta la economía Gig al sector de la TI es que estos trabajadores pueden ser contratados (y pueden trabajar desde) cualquier lugar. Así, los profesionales de la TI compiten por sus proyectos con profesionales de la TI de todo el mundo, incluidos los países de alta tecnología como Rusia, China y Singapur.

Papel: Trabajador Gig

¿Cuál es la tarifa por hora que quieres cobrar? Ten en cuenta todo lo que tienes que pagar con esta tarifa por hora (gastos diarios, ahorros para el futuro, tiempo que tardas en encontrar nuevos trabajos, seguros, gastos de viaje, etc.)

¿Qué condiciones de trabajo quieres tener?

¿Hay plataformas que puedan facilitar su trabajo? ¿Cuáles?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para un trabajador Gig?

Cada vez más, profesionales altamente formados y con experiencia trabajan también como giggers. Los profesionales informáticos giggers tal vez sean uno de los grupos más lucrativos. Pueden trabajar donde y cuando quieran. Cuando trabajan como independientes, pueden fijar una tarifa por los servicios que prestan a su cliente. Los profesionales de la informática también pueden trabajar temporalmente para otras empresas de informática cuando estas están llevando a cabo varios proyectos al mismo tiempo y no tienen suficientes empleados.

Algunas empresas están contratando giggers como "probadores de penetración". Básicamente, estos profesionales de la ciberseguridad probarán la red de una empresa en busca de vulnerabilidades. Intentarán hackear, y verán si un ciberdelincuente de verdad podría hackearla. Luego, ayudan a crear sistemas que protejan los datos y mantengan alejados a los hackers. Estos giggers poseen importantes habilidades que los hacen vitales para las empresas.

Este tipo de trabajo es extremadamente lucrativo y muy de nicho. Algunas empresas necesitan ayuda para su sitio web y sus desarrolladores, pero no quieren contratar a toda una plantilla de profesionales de la informática para hacer el trabajo. Aquí es donde entran los programadores Gig. Las organizaciones suelen tener tareas o proyectos muy específicos que deben ser realizados por un programador autónomo, lo que facilita saber exactamente qué se espera y qué trabajo hay que hacer.

Un factor importante a la hora de analizar cómo afecta la economía Gig al sector de la TI es que estos trabajadores pueden ser contratados (y pueden trabajar desde) cualquier lugar. Así, los profesionales de la TI compiten por sus proyectos con profesionales de la TI de todo el mundo, incluidos los países de alta tecnología como Rusia, China y Singapur.

Papel: cliente (empresa)

¿Cuál es la tarifa por hora que estás dispuesto a pagar? ¿Cuáles son los precios que piden las empresas tradicionales por este tipo de trabajo?

¿Qué condiciones de trabajo ofreces al trabajador Gig? ¿Les proporcionas instalaciones (por ejemplo, oficina), equipamiento laboral, etc.?

¿Existen plataformas que puedan facilitar la relación entre tú y el trabajador Gig? ¿Cuáles? ¿Cuáles son los pros y los contras de estas plataformas?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para una empresa?

Es completamente posible trabajar como contable en la economía GIG si tienes la formación, las certificaciones, las cualificaciones y la experiencia adecuadas. Algunos trabajos freelance (autónomos) en este campo son: consultor financiero de pequeñas empresas, educador financiero, especialista en planificación de jubilaciones (por ejemplo, para particulares u otros autónomos). Hay muchas formas de crear un sistema sólido de economía GIG como contable. Cada vez son más los clientes y las empresas que quieren encontrar un único contratista independiente que les ayude a llevar sus finanzas por el buen camino, y no están interesados en tratar de contratar una persona a tiempo completo o una empresa entera que haga el trabajo por ellos. Los contables de la economía Gig son la solución perfecta.

Papel: Trabajador Gig

¿Cuál es la tarifa por hora que quieres cobrar? Ten en cuenta todo lo que tienes que pagar con esta tarifa por hora (gastos diarios, ahorros para el futuro, tiempo que tardas en encontrar nuevos trabajos, seguros, gastos de viaje, etc.)

¿Qué condiciones de trabajo quieres tener?

¿Hay plataformas que puedan facilitar su trabajo? ¿Cuáles?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para un trabajador Gig?

Es completamente posible trabajar como contable en la economía GIG si tienes la formación, las certificaciones, las cualificaciones y la experiencia adecuadas. Algunos trabajos freelance (autónomos) en este campo son: consultor financiero de pequeñas empresas, educador financiero, especialista en planificación de jubilaciones (por ejemplo, para particulares u otros autónomos). Hay muchas formas de crear un sistema sólido de economía GIG como contable. Cada vez son más los clientes y las empresas que quieren encontrar un único contratista independiente que les ayude a llevar sus finanzas por el buen camino, y no están interesados en tratar de contratar una persona a tiempo completo o una empresa entera que haga el trabajo por ellos. Los contables de la economía Gig son la solución perfecta.

Papel: cliente (empresa)

¿Cuál es la tarifa por hora que estás dispuesto a pagar? ¿Cuáles son los precios que piden las empresas tradicionales por este tipo de trabajo?

¿Qué condiciones de trabajo ofreces al trabajador Gig? ¿Les proporcionas instalaciones (por ejemplo, oficina), equipamiento laboral, etc.?

¿Existen plataformas que puedan facilitar la relación entre tú y el trabajador Gig? ¿Cuáles? ¿Cuáles son los pros y los contras de estas plataformas?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para una empresa?

Trabajadores de la peluquería y la estética

Los trabajadores de la peluquería y la estética que trabajan como autónomos pueden ser especialistas en belleza que trabajan directamente para el cliente o estilistas y trabajadores de la belleza a la carta que trabajan para los propietarios de salones establecidos. La economía Gig permite ganar dinero, de esta forma, a freelancers de la estética, con capacidad limitada para trabajar en un salón o crear su propio negocio (debido a los costes).

Papel: Trabajador Gig

¿Cuál es la tarifa por hora que quieres cobrar? Ten en cuenta todo lo que tienes que pagar con esta tarifa por hora (gastos diarios, ahorros para el futuro, tiempo que tardas en encontrar nuevos trabajos, seguros, gastos de viaje, etc.)

¿Qué condiciones de trabajo quieres tener?

¿Hay plataformas que puedan facilitar su trabajo? ¿Cuáles?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para un trabajador Gig?

Trabajadores de la peluquería y la estética

Los trabajadores de la peluquería y la estética que trabajan como autónomos pueden ser especialistas en belleza que trabajan directamente para el cliente o estilistas y trabajadores de la belleza a la carta que trabajan para los propietarios de salones establecidos. La economía Gig permite ganar dinero, de esta forma, a freelancers de la estética, con capacidad limitada para trabajar en un salón o crear su propio negocio (debido a los costes).

Papel: cliente (empresa)

¿Cuál es la tarifa por hora que estás dispuesto a pagar? ¿Cuáles son los precios que piden las empresas tradicionales por este tipo de trabajo?

¿Qué condiciones de trabajo ofreces al trabajador Gig? ¿Les proporcionas instalaciones (por ejemplo, oficina), equipamiento laboral, etc.?

¿Existen plataformas que puedan facilitar la relación entre tú y el trabajador Gig? ¿Cuáles? ¿Cuáles son los pros y los contras de estas plataformas?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para una empresa?

Paisajistas y jardineros

Las personas que quieren un bonito paisaje/jardín fuera de su casa pueden contratar a un jardinero o paisajista. Los paisajistas pueden tener, aunque no siempre, una educación formal. Las recomendaciones resultantes de su experiencia en trabajos de diseño u otros trabajos de jardinería pueden certificarlos. La jardinería requiere conocimientos (por experiencia o por educación) en varios aspectos específicos, como el suelo, clima, la fisiología de las plantas, el drenaje del agua o las plagas.

Los jardineros pueden trabajar cuando y donde quieran. Sus trabajos pueden variar en función de sus habilidades y de la época del año (diseñar, limpiar, plantar, mantener, etc.). Cuando trabajan como giggers, son ellos mismos quienes fijan una tarifa por los servicios que prestan a sus clientes.

Papel: Trabajador Gig

¿Cuál es la tarifa por hora que quieres cobrar? Ten en cuenta todo lo que tienes que pagar con esta tarifa por hora (gastos diarios, ahorros para el futuro, tiempo que tardas en encontrar nuevos trabajos, seguros, gastos de viaje, etc.)

¿Qué condiciones de trabajo quieres tener?

¿Hay plataformas que puedan facilitar su trabajo? ¿Cuáles?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para un trabajador Gig?

Paisajistas y jardineros

Las personas que quieren un bonito paisaje/jardín fuera de su casa pueden contratar a un jardinero o paisajista. Los paisajistas pueden tener, aunque no siempre, una educación formal. Las recomendaciones resultantes de su experiencia en trabajos de diseño u otros trabajos de jardinería pueden certificarlos. La jardinería requiere conocimientos (por experiencia o por educación) en varios aspectos específicos, como el suelo, clima, la fisiología de las plantas, el drenaje del agua o las plagas.

Los jardineros pueden trabajar cuando y donde quieran. Sus trabajos pueden variar en función de sus habilidades y de la época del año (diseñar, limpiar, plantar, mantener, etc.). Cuando trabajan como giggers, son ellos mismos quienes fijan una tarifa por los servicios que prestan a sus clientes.

Papel: cliente (empresa)

¿Cuál es la tarifa por hora que estás dispuesto a pagar? ¿Cuáles son los precios que piden las empresas tradicionales por este tipo de trabajo?

¿Qué condiciones de trabajo ofreces al trabajador Gig? ¿Les proporcionas instalaciones (por ejemplo, oficina), equipamiento laboral, etc.?

¿Existen plataformas que puedan facilitar la relación entre tú y el trabajador Gig? ¿Cuáles? ¿Cuáles son los pros y los contras de estas plataformas?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para una empresa?

Propietarios de Bed & Breakfast

actividades que implican compartir recursos infrautilizados, como habitaciones libres o una casa entera cuando la gente está de vacaciones. Los propietarios de estos recursos (los proveedores) los ponen a disposición de otros individuos (los consumidores).

Hasta hace poco, el sector de los viajes y el alojamiento estaba organizado casi por completo de forma lineal, en el sentido de que los servicios eran prestados por empresas con sus propios medios de producción y que contrataban a su propio personal. Un intermediario complementaba el sector, formado por agencias de viajes que reservaban y distribuían plazas y habitaciones, y ayudaban a los viajeros a encontrar sus rutas a través de múltiples alternativas. Hoy en día ha surgido todo un nuevo tipo de intermediarios que ofrecen a los viajeros servicios similares a los de las empresas lineales, pero de forma muy diferente. El ejemplo más destacado en el sector turístico es Airbnb, con alojamientos de corta duración.

Papel: Trabajador Gig

¿Cuál es la tarifa por hora que quieres cobrar? Ten en cuenta todo lo que tienes que pagar con esta tarifa por hora (gastos diarios, ahorros para el futuro, tiempo que tardas en encontrar nuevos trabajos, seguros, gastos de viaje, etc.)

¿Qué condiciones de trabajo quieres tener?

¿Hay plataformas que puedan facilitar su trabajo? ¿Cuáles?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para un trabajador Gig?

Propietarios de Bed & Breakfast

actividades que implican compartir recursos infrautilizados, como habitaciones libres o una casa entera cuando la gente está de vacaciones. Los propietarios de estos recursos (los proveedores) los ponen a disposición de otros individuos (los consumidores).

Hasta hace poco, el sector de los viajes y el alojamiento estaba organizado casi por completo de forma lineal, en el sentido de que los servicios eran prestados por empresas con sus propios medios de producción y que contrataban a su propio personal. Un intermediario complementaba el sector, formado por agencias de viajes que reservaban y distribuían plazas y habitaciones, y ayudaban a los viajeros a encontrar sus rutas a través de múltiples alternativas. Hoy en día ha surgido todo un nuevo tipo de intermediarios que ofrecen a los viajeros servicios similares a los de las empresas lineales, pero de forma muy diferente. El ejemplo más destacado en el sector turístico es Airbnb, con alojamientos de corta duración.

Papel: cliente (empresa)

¿Cuál es la tarifa por hora que estás dispuesto a pagar? ¿Cuáles son los precios que piden las empresas tradicionales por este tipo de trabajo?

¿Qué condiciones de trabajo ofreces al trabajador Gig? ¿Les proporcionas instalaciones (por ejemplo, oficina), equipamiento laboral, etc.?

¿Existen plataformas que puedan facilitar la relación entre tú y el trabajador Gig? ¿Cuáles? ¿Cuáles son los pros y los contras de estas plataformas?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para una empresa?

Trabajadores de la hostelería

También en el sector de la hostelería, la economía GIG está en auge. Cocineros, camareros, baristas y mixólogos trabajan cada vez más como giggers.

En el sector de la hostelería, el personal temporal puede proporcionar apoyo y ayuda a un negocio durante los periodos de ausencia de personal, como enfermedades, emergencias o vacaciones. Habitualmente, los restaurantes, hoteles y cafeterías recurren a las tradicionales agencias de trabajo temporal para obtener personal flexible. Ahora, los trabajadores giggers se ofrecen a través de plataformas de trabajo a corto plazo bajo demanda.

Papel: Trabajador Gig

¿Cuál es la tarifa por hora que quieres cobrar? Ten en cuenta todo lo que tienes que pagar con esta tarifa por hora (gastos diarios, ahorros para el futuro, tiempo que tardas en encontrar nuevos trabajos, seguros, gastos de viaje, etc.)

¿Qué condiciones de trabajo quieres tener?

¿Hay plataformas que puedan facilitar su trabajo? ¿Cuáles?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para un trabajador Gig?

Trabajadores de la hostelería

También en el sector de la hostelería, la economía GIG está en auge. Cocineros, camareros, baristas y mixólogos trabajan cada vez más como giggers.

En el sector de la hostelería, el personal temporal puede proporcionar apoyo y ayuda a un negocio durante los periodos de ausencia de personal, como enfermedades, emergencias o vacaciones. Habitualmente, los restaurantes, hoteles y cafeterías recurren a las tradicionales agencias de trabajo temporal para obtener personal flexible. Ahora, los trabajadores giggers se ofrecen a través de plataformas de trabajo a corto plazo bajo demanda.

Papel: cliente (empresa)

¿Cuál es la tarifa por hora que estás dispuesto a pagar? ¿Cuáles son los precios que piden las empresas tradicionales por este tipo de trabajo?

¿Qué condiciones de trabajo ofreces al trabajador Gig? ¿Les proporcionas instalaciones (por ejemplo, oficina), equipamiento laboral, etc.?

¿Existen plataformas que puedan facilitar la relación entre tú y el trabajador Gig? ¿Cuáles? ¿Cuáles son los pros y los contras de estas plataformas?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para una empresa?

Trabajos creativos (cineastas, fotógrafos, periodistas).

La economía Gig permite a los freelancers realizar pequeños proyectos subcontratados por empresas grandes y pequeñas. Individualmente, estos trabajos no proporcionarían unos ingresos completos, pero permiten a los creativos probar nuevas habilidades y elegir las tareas que quieren hacer.

El número de candidatos creativos que se pasan a la economía Gig está aumentando. Un estudio de LinkedIn descubrió que los sectores de las Artes y el Diseño y los Medios de Comunicación y las Comunicaciones eran los más importantes para los trabajadores autónomos (más del 80%). Las empresas que buscan incorporar a estos giggers son probablemente más ágiles y eficientes y pueden encontrar más fácilmente el talento adecuado para el trabajo. La economía Gig se adapta especialmente a estas personas creativas, ya que pueden elegir los proyectos que consideren que sumarán en sus carteras y/o que les apasionen de verdad. Al igual que en otros empleos, tendrán más flexibilidad en su trabajo, lo que se traduce en un mejor equilibrio entre la vida laboral y la personal.

Papel: Trabajador Gig

¿Cuál es la tarifa por hora que quieres cobrar? Ten en cuenta todo lo que tienes que pagar con esta tarifa por hora (gastos diarios, ahorros para el futuro, tiempo que tardas en encontrar nuevos trabajos, seguros, gastos de viaje, etc.)

¿Qué condiciones de trabajo quieres tener?

¿Hay plataformas que puedan facilitar su trabajo? ¿Cuáles?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para un trabajador Gig?

Trabajos creativos (cineastas, fotógrafos, periodistas).

La economía Gig permite a los freelancers realizar pequeños proyectos subcontratados por empresas grandes y pequeñas. Individualmente, estos trabajos no proporcionarían unos ingresos completos, pero permiten a los creativos probar nuevas habilidades y elegir las tareas que quieren hacer.

El número de candidatos creativos que se pasan a la economía Gig está aumentando. Un estudio de LinkedIn descubrió que los sectores de las Artes y el Diseño y los Medios de Comunicación y las Comunicaciones eran los más importantes para los trabajadores autónomos (más del 80%). Las empresas que buscan incorporar a estos giggers son probablemente más ágiles y eficientes y pueden encontrar más fácilmente el talento adecuado para el trabajo. La economía Gig se adapta especialmente a estas personas creativas, ya que pueden elegir los proyectos que consideren que sumarán en sus carteras y/o que les apasionen de verdad. Al igual que en otros empleos, tendrán más flexibilidad en su trabajo, lo que se traduce en un mejor equilibrio entre la vida laboral y la personal.

Papel: cliente (empresa)

¿Cuál es la tarifa por hora que estás dispuesto a pagar? ¿Cuáles son los precios que piden las empresas tradicionales por este tipo de trabajo?

¿Qué condiciones de trabajo ofreces al trabajador Gig? ¿Les proporcionas instalaciones (por ejemplo, oficina), equipamiento laboral, etc.?

¿Existen plataformas que puedan facilitar la relación entre tú y el trabajador Gig? ¿Cuáles? ¿Cuáles son los pros y los contras de estas plataformas?

¿Cuáles son los pros y los contras de trabajar en este sector para una empresa?