GUÍA PASO A PASO

PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA REGIONAL Y EL PLAN DE ACCIÓN

www.enteringthegigeconomy.eu

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

GIG
ENTERING THE GIG ECONOMY

ÍNDICE DE CONTENIDOS

01 INTRODUCCIÓN.....3

02 ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA REGIONAL DE LA ECONOMÍA GIG.....9

Dinámica para la elaboración de DAFO.....13

Dynámica para la elaboración de CAME.....14

Programar las reuniones con la Alianza de *Stakeholders*.....15

03 ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN REGIONAL DE LA ECONOMÍA GIG.....16

Cronograma con la Alianza de *Stakeholders*.....19

01 INTRODUCCIÓN

En un principio, el término “GIG” era comúnmente utilizado para referirse a los músicos que tocaban en donde podían, yendo de un lugar a otro para conseguir que les pagaran por su actuación.

Una economía gig hoy en día representa un ambiente en donde los trabajos temporales son algo común, junto con los contratos de corta duración que hacen las entidades con trabajadores independientes.

La idea detrás de la economía gig que tienen aquellos que la apoyan es que los individuos –que trabajan como autónomos y no firman ningún contrato de trabajo a largo plazo- pueden vender su trabajo en función de las tareas realizadas.

Millones de trabajadores hoy en día forman parte de lo que se conoce como la Economía “GIG” en Europa. Esta nueva fórmula de trabajo y de demanda de servicios, que se caracteriza por su flexibilidad y el uso de nuevas tecnologías, ha roto los esquemas de una economía acostumbrada a los formalismos y las rigideces, abriendo el camino hacia nuevos tipos de empleos, formas de trabajar y lugares para el emprendimiento.

A pesar de que varias voces se han alzado para advertir de los peligros y riesgos asociados con esta tendencia, como la precariedad excesiva y la explotación laboral, la economía GIG es una realidad en continua expansión, por lo que es esencial establecer unos estándares mínimos para su correcto funcionamiento y también para que pueda alcanzar todo su potencial. Por lo tanto, es necesario contribuir al desarrollo del conocimiento sobre la economía GIG emergente, así como compartir, discutir y crear métodos efectivos para enfrentarse a los riesgos y oportunidades de esta nueva forma de actividad económica.

Como respuesta a estos retos, se ha creado un consorcio de ocho socios complementarios que operan en el ámbito de la educación y la formación profesional o en la elaboración y ejecución de políticas educativas y de empleo regionales, teniendo todos una orientación de cooperación regional e internacional:

Meath County Council & WIN Consultants (Irlanda),
Friesland College & Learning Hub Friesland (Holanda),
Concello de Vedra & Unión de Cooperativas - Asociación Galega Cooperativas Agrarias (AGACA) (España),
Comune di Capannori & Consorzio Formetica (Italia)

El consorcio desarrolló el proyecto "Entrando en la Economía GIG", cuyo principal objetivo es preparar a los individuos y las comunidades para las oportunidades y las amenazas de la economía GIG.

Con este propósito, los objetivos principales del proyecto GIG son facilitar el desarrollo del conocimiento sobre la emergente economía GIG y compartir, discutir y elaborar métodos efectivos que tengan en cuenta los riesgos y oportunidades relacionados con ella. Para conseguir estos objetivos, el proyecto desenvuelve y pone en marcha una Campaña de Enseñanza específica, un Programa de Formación para aquellos más afectados por el mercado laboral de la economía GIG, forma Alianzas Regionales y formula Estrategias Regionales junto con sus resultantes planes de acción (Figura 1).

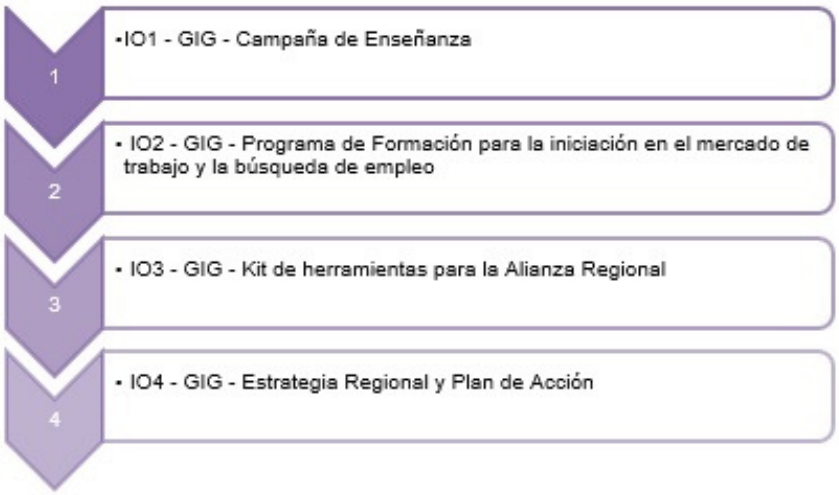

Figura 1

Por lo tanto, una vez completado, el proyecto “Entrando en la economía GIG” pretende haber conseguido los resultados expuestos en la Figura 1, la cual representa las cuatro fases consecutivas para crear los recursos educacionales abiertos y tangibles anteriormente mencionados.

Es así que la presente “GIG – IO4 Guía Paso a paso” se construye sobre los resultados de los proyectos previos, con el principal objetivo de proveer un marco común para los socios del proyecto y otros grupos interesados y consorcios para establecer una Estrategia Regional y un Plan de Acción que les permita desarrollar la economía GIG en su nivel regional.

Así es que, el Kit de Herramientas de la Alianza Regional para la economía GIG (IO3) se pondrá en práctica durante el proyecto mediante el establecimiento de las susodichas redes en las regiones asociadas y se mejorarán al mismo tiempo. Resultados concretos de las múltiples y frecuentes reuniones de las alianzas regionales serán las Estrategias y Planes de Acción Regionales de GIG en Irlanda, Holanda, Italia y España.

La Estrategia y Plan de Acción Regionales de la economía GIG es un documento escrito en el que se recogen los compromisos de actuación de los stakeholders en las alianzas regionales de la economía GIG, firmado por todas las partes involucradas.

El objetivo de las Estrategias y Planes de Acción Regionales de la economía GIG es obtener el compromiso de los stakeholders regionales mediante la firma del “Comunicado y Plan de Acción” para cada región, garantizando el impacto y la sostenibilidad del proyecto más allá de su duración.

Existen una serie de pasos comunes para la elaboración de las Estrategias y Planes de Acción Regionales de la economía GIG que se ilustran en la Figura 2.

Figura 2

La PLANIFICACIÓN consiste en definir las acciones o actividades que se van a llevar a cabo, la asignación de responsabilidades y tomar las medidas necesarias en aspectos tales como:

La selección e invitación de potenciales *stakeholders* (responsables de toma de decisiones, expertos y profesionales interesados); cada socio debería involucrar a 10 *stakeholders*.

Determinar el horario y la localización de las reuniones

Número de reuniones, programa y resultados esperados de cada reunión.

Los documentos esenciales requeridos de cada reunión y la participación de los *stakeholders* externos

Determinar el horario y los datos fundamentales que deben ser recogidos por e-mail

Cualquier otro requerimiento logístico

La PREPARACIÓN de 3 reuniones (cara a cara u on-line), dependiendo de la región y la disponibilidad y compromiso de los respectivos stakeholders. La idea es que los stakeholders de cada alianza compartan información sobre los recursos de los que actualmente disponen.

Cada socio enviará invitaciones, hará el seguimiento, se hará cargo de las necesidades logísticas y acogerá las sesiones plenarias de las Alianzas GIG. El objetivo es que los socios trabajen conjuntamente en un acuerdo sobre el propósito de estas alianzas y en las expectativas que las partes tienen de ellas.

REDACTAR la Estrategia Regional de la economía GIG y consecuentemente redactar el Plan de Acción de la economía GIG, tiene como objetivo no sólo desarrollar la estrategia y firmar el Plan de Acción, sino también llegar a un consenso con la Alianza de stakeholders para formular y comprometerse con un Plan de Acción, que será implementado en los próximos 12 meses.

La DIVULGACIÓN se refiere a la difusión de las Estrategias Regionales y los Planes de Acción de la economía GIG para que otras regiones se puedan beneficiar de ellos, compartiendo las experiencias obtenidas y los documentos desarrollados con otras organizaciones.

La elaboración de la vigente guía Paso a Paso para el desarrollo de la Estrategia Regional y el Plan de acción está a cargo del Concello de Vedra y se estructura en 2 partes:

La primera parte está dedicada al desarrollo de La Estrategia Regional de la economía GIG

I.La segunda parte trata de la elaboración del Plan de Acción de la economía GIG

Ambas partes son consecutivas y el orden debería ser respetado, con el fin de poder entregar, al final del proceso, los dos documentos. Otra manera de hacerlo tal vez sería posible, pero implicaría la utilización de otra metodología diferente.

02 ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA REGIONAL DE LA ECONOMÍA GIG

La Estrategia Regional de la economía GIG representa el enfoque que la región debería tener sobre la economía GIG, maximizar sus oportunidades y armarse en contra de sus amenazas.

El proyecto GIG reúne a distintos *stakeholders* de cada región (responsables de la toma de decisiones, expertos y profesionales) en la creación de una estrategia que ayude a todas las zonas implicadas a conseguir el mayor beneficio de la economía GIG y a aumentar su atractivo, impulsar las economías locales y construir un futuro basado en los recursos de la región.

De esta manera, en la redacción de la Estrategia Regional de la economía GIG, se planifican una serie de reuniones para contribuir al mejor diseño, siguiendo los dos primeros pasos comunes que se describieron antes.

La preparación para la elaboración de la Estrategia Regional de la economía GIG consistirá en la preparación de la metodología (DAFO y CAME) implicada y en programar las reuniones con la Alianza Regional de Stakeholders.

La elaboración de la Estrategia Regional de la economía GIG con los stakeholders debería comenzar con un análisis DAFO, el cual es una metodología de planificación que identifica las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (los cuatro factores incluidos en DAFO) que pertenecen al desarrollo regional.

Un análisis DAFO es el primer paso para desarrollar la estrategia que permitirá la consecución de los siguientes objetivos:

Reflexionar sobre la economía GIG y su aplicación en el contexto regional, de manera objetiva.

Visualizar la situación de la economía GIG desde distintas perspectivas.

Identificar soluciones regionales a las potenciales dificultades de la economía GIG.

Ayudar a decidir una estrategia común sobre cómo enfrentarse a la economía GIG en la región.

Identificar las futuras debilidades que podría tener la estrategia en el futuro, así como las amenazas externas y las oportunidades.

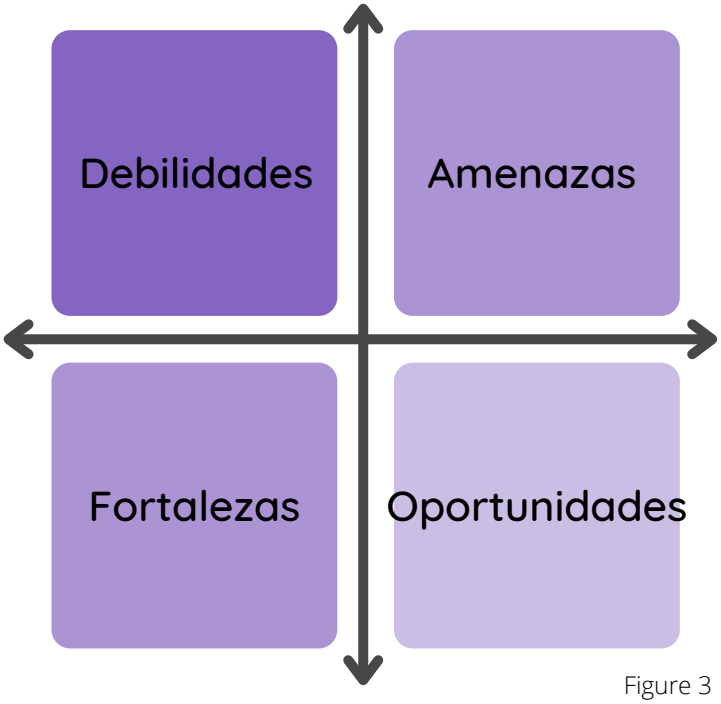

Figure 3

En un análisis DAFO, cuando hablamos de debilidades, nos referimos a aquellos factores internos que limitan o complican la Estrategia Económica de GIG a nivel regional, y a los cuales hay que prestar especial atención. Algunas de las preguntas que pueden ayudar a identificar las debilidades para los casos específicos de la Estrategia Regional de la economía GIG son las siguientes:

- ¿Cuáles son los obstáculos al desarrollo de la Estrategia Regional de la economía GIG?
- ¿Tenemos los recursos, el compromiso y la experiencia para llevarlo a cabo?
- ¿Qué puede mejorar?

En relación a las fortalezas, el propósito debe ser identificar aquellos factores que pueden contribuir al desarrollo y triunfo de la Estrategia Regional de la economía GIG. Como ya se ha mencionado anteriormente, éstos tal vez sean de diferentes tipos, inherentes a la estrategia en sí misma (por ejemplo, por su naturaleza innovadora) o a los *stakeholders* que la implementan (por su experiencia previa, para dar otro ejemplo). Algunas de las preguntas que pueden ayudar a reflexionar sobre las fortalezas son las siguientes:

- ¿Cuál es la parte innovadora de la estrategia que puede propiciar su aceptación a nivel regional?
- ¿Conoce algún ejemplo de éxito en otros lugares?
- ¿Se dispone de los recursos financieros, materiales y de personal necesarios?

Es importante mencionar que, tanto las preguntas formuladas para las debilidades, como las elaboradas para las fortalezas, planteadas de manera diferente, pueden servir también para identificar a su contrario.

Con respecto a las amenazas, el objetivo es identificar aquellos factores (políticos, económicos, legales) externos a la región que potencialmente puedan socavar el éxito de la Estrategia Regional de la economía GIG. Por amenazas externas nos referimos a aquellas dificultades u obstáculos que puedan encontrarse en el ambiente, en el contexto específico en el cual la Estrategia Regional de la economía GIG se va a implementar (por ejemplo, a nivel nacional o europeo).

Factores políticos: Se trata de aquellos condicionantes que provienen directamente de las autoridades y la administración pública, tanto nacional como de la UE, en términos de cambios de gobierno, subvenciones y política fiscal. Algunas preguntas que pueden orientar la reflexión en esta categoría son:

- ¿Contamos con el compromiso y el apoyo de las autoridades públicas nacionales y de la UE?
- ¿Hay alguna ayuda o subsidio para la economía GIG?
- ¿Cuál es la política fiscal actual en la economía GIG? ¿Puede contribuir al desarrollo de la economía GIG o frenarla?

Factores económicos: También pueden estar relacionados con factores políticos (con respecto a los impuestos y las subvenciones, por ejemplo), pero se refieren específicamente a la situación económica y la dinámica actual de la economía de la región. Algunas preguntas útiles son las siguientes:

- ¿Cuántos beneficiarios potenciales de la Estrategia Regional de la economía GIG existen?
- ¿Hay mucha competencia (por ejemplo, emprendedores tradicionales) y qué es lo que diferencia a la economía GIG de ellos?

Factores legales: Toda estrategia debe ajustarse a las disposiciones legales. En algunos casos, el marco jurídico existente es un obstáculo, pero en otros (principalmente por su inexistencia o laxitud) puede ser un catalizador. Preguntas útiles:

- ¿Existe alguna normativa específica sobre la economía GIG? ¿Es clara?
- ¿Se espera que cambie a corto o medio plazo?

La estrategia regional de la economía GIG se centra en las oportunidades externas para ampliar la cuota de mercado y el margen de beneficios. El análisis mostrará las oportunidades para las que la Economía GIG está en posición de beneficiarse y permite a los stakeholders conocer las fortalezas para determinar si ofrecen oportunidades. También posibilita el ver las debilidades y determinar si eliminarlas ofrecerá oportunidades. Los eventos y las tendencias populares en una región en particulares son otra fuente de oportunidades. Algunas preguntas útiles son las siguientes:

-¿Cuáles son las oportunidades para expandirse a otros mercados?
-En el caso en el que las debilidades fueran eliminadas, ¿hay alguna oportunidad a mayores para el desarrollo o crecimiento de la Economía GIG?

Dinámica para la elaboración del análisis DAFO

El primer paso es que cada *stakeholder* prepare su propio análisis DAFO, resaltando todos aquellos elementos que considera que son importantes para cada una de las cuatro posiciones del gráfico (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) y contestando a las preguntas propuestas, así como cualquier otra cuestión que sea importante para el *stakeholder*. A continuación, los análisis DAFO de cada *stakeholder* se comparten con el resto.

Una vez que se ha completado la presentación (por correo electrónico) de cada DAFO, el coordinador elaborará un DAFO en conjunto, tomando como referencia los análisis DAFO elaborados por los *stakeholders*. Este DAFO unificado contendrá los elementos que los participantes consideran más importantes y será la base para la Estrategia Regional de la economía GIG.

El siguiente paso para la elaboración de la Estrategia Regional de la economía GIG es el análisis CAME. Si bien es cierto que el análisis DAFO es muy útil, es solo una fotografía de la situación actual de la economía GIG en la región, teniendo en cuenta distintas variables, tanto internas como externas.

Es por esto que es importante complementarlo con un análisis CAME, el cual es en sí mismo un plan estratégico. CAME es el acrónimo de "Corregir", "Adaptar", "Mantener" y "Explorar". Estas acciones corresponden a cada una de las situaciones descritas en el análisis DAFO, es decir: "corregir las debilidades", "adaptarse a las amenazas", "mantener las fortalezas" y "explorar las oportunidades".

Los cuatro elementos de CAME implican acción, movimiento, intervención. Corregir significa eliminar las debilidades o, por lo menos, adoptar las medidas necesarias para contener su impacto negativo. Adaptar se refiere a evitar las amenazas externas para que no se conviertan en nuevas debilidades.

A pesar de que estos dos factores parezcan los más importantes dada su capacidad de desestabilizar y subsecuentemente contribuir al fracaso del desarrollo de la Estrategia Regional de la economía GIG, conocer cómo mantener las fortalezas y explorar las oportunidades son aspectos que no deben ser pasados por alto. Es por esto que es necesario reflexionar sobre qué acciones pueden llevarse a cabo para asegurarse de que se mantienen las fortalezas y que todas las oportunidades que se han identificado en el análisis DAFO nos permiten desarrollar de la mejor manera posible la Estrategia Regional de la economía GIG. Al fin y al cabo, estos elementos determinan la supervivencia de la Estrategia Regional de la economía GIG a largo plazo.

Dinámica para la elaboración del análisis CAME

Una vez que el análisis DAFO conjunto esté listo, los *stakeholders* comenzarán a dialogar sobre las medidas más apropiadas para corregir las debilidades, enfrentarse a las amenazas que lo comprometen, mantener las fortalezas que ya posee y explorar las oportunidades que, finalmente, determinarán el éxito de la Estrategia Regional de la economía GIG a largo plazo.

La dinámica propuesta para este apartado es similar a la de "Brainstorming", en donde cada participante expresa sus ideas libremente y sin interrupciones. Para este ejercicio será necesario un/a moderador/a, quien ordenará el intercambio de ideas, y una persona se hará cargo de tomar notas.

Programar las reuniones con la Alianza de Stakeholders

FECHA	TAREA	PRINCIPALES PUNTOS A TRATAR
Primer mes Primera semana	Primera reunión (cara a cara u on-line)	• ·Conocer a los miembros de la Alianza de *Stakeholders* • ·Presentar el proyecto y la guía paso a paso • ·Debatir sobre la elaboración de la Estrategia Regional de la economía GIG <u>Tareas a realizar por los *Stakeholders*:</u> Cada *stakeholder* elabora un análisis DAFO y lo envía por e-mail a [e-mail del coordinador] Fecha límite: día 10 del mes en curso
Primer mes Tercera semana: Día uno	Presentación de los análisis DAFO (por e-mail) y elaboración de un análisis DAFO conjunto	<u>Tareas a realizar por los *Stakeholders*:</u> Cada *stakeholder* lee los análisis DAFO y prepara sus observaciones para la segunda reunión
Primer mes Tercera semana: Día dos	Segunda reunión (cara a cara u on-line)	• ·Presentación y comentarios sobre el análisis DAFO en conjunto, observaciones finales y validación • Análisis CAME
Primer mes Semana Cuarta	Elaboración del primer borrador de la Estrategia Regional de la economía GIG	<u>Tareas a realizar por los *Stakeholders*:</u> • ·Enviar comentarios (por correo electrónico) sobre el primer borrador de la Estrategia Regional de la economía GIG • Validar la Estrategia Regional de la economía GIG antes del día 10 del segundo mes.

03 ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN REGIONAL DE LA ECONOMÍA GIG

El Plan de Acción es un documento de planificación, el cual perfila los objetivos concretos de la economía GIG a nivel regional, elaborado en consonancia con la Estrategia Regional de la economía GIG.

La confección de un plan de acción es fundamental después de la planificación estratégica (para la cual se han llevado a cabo los análisis DAFO y CAME), ya que consiste en preparar una lista de acciones a llevar a cabo para lograr la visión previamente establecida en la Estrategia Regional de la economía GIG.

Además, detalla otros elementos relevantes como los recursos de los que dispone cada *stakeholder* (personales y financieros), información que se requiere para la planificación y la implementación de la Estrategia Regional de la economía GIG. Su objetivo final es que los *stakeholders* de cada región se comprometan a un Plan de Acción de acciones colaborativas, que será implementado en los siguientes 12 meses.

El Plan de Acción de la economía GIG debería contener los siguientes elementos (Anexo 1):

Descripción clara de los objetivos a alcanzar

Las acciones y sub-acciones concretas a llevar a cabo para lograr los objetivos establecidos (del punto uno anterior)

Fijar plazos e hitos para la consecución de los objetivos

Estimar los recursos/costes necesarios para la implementación de cada acción

El *stakeholder*/personas responsables de la implementación

Indicadores de progreso (métodos para medir la consecución de objetivos y evaluar la validez del plan de acción)

Referencia al marco legal (interno o externo, regulaciones/leyes/acuerdos, etc. de la región, en su caso)

Es importante mencionar que el plan de acción puede cambiar debido a imprevistos o a la aparición de obstáculos (riesgos). En cualquier caso, la tentación de posponer el logro de los objetivos o de dejar de lado las tareas o pasos que son más complejas, debería evitarse en la medida de lo posible. Sin que tenga impacto en nuestra motivación, si queremos destacar y ser exitosos, debemos marcarnos las metas y acciones más realistas para los venideros 12 meses.

La elaboración del Plan de Acción de la economía GIG tendrá los siguientes pasos:

Cada Stakeholder de la Alianza reflexionará sobre las acciones que implementará o que le gustaría implementar en los siguientes 12 meses.

Cada Stakeholder de la Alianza rellenará el Anexo 1 y lo enviará a su Coordinador Regional por correo electrónico.

El responsable del Coordinador Regional analizará la información enviada por los stakeholders y preparará un documento común con todas estas acciones.

Presentación del Plan de Acción de la economía GIG a los stakeholders y validación.

La primera cuestión que hay que valorar es que, en este caso, será cada stakeholder quien redactará una propuesta para un Plan de Acción de economía GIG, basándose en el “Anexo 1”, teniendo en cuenta su propia planificación y acciones a llevar a cabo en los próximos 12 meses.

El “Anexo 1” ha sido diseñado con el propósito de recoger los datos de los stakeholders de una manera estructurada. Es recomendable que el Anexo 1 lo cumplimenten varias personas de la misma organización o institución, de modo que comprenda las perspectivas y posibles acciones de la entidad en general.

Cronograma con la Alianza de Stakeholders

FECHA	METODOLOGÍA DE TRABAJO	NOTAS PRINCIPALES
Segundo mes Segunda semana	• Enviar un e-mail a los *stakeholders* para que completen el Anexo 1 • Recopilación de datos • Análisis de datos	• Presentar la plantilla para el Plan de Acción de la economía GIG • Cada *stakeholder* rellena el Anexo 1 con su propio Plan de Acción para los siguientes 12 meses • Recolección de la información proporcionada por los *stakeholders* y envío por e-mail a [e-mail del coordinador] antes del último día de la primera semana
Segundo mes Tercera semana	Reunión (on-line o cara a cara) con los *stakeholders*	• Presentación del Plan de Acción de la economía GIG – Primer borrador • Identificar sinergias entre las acciones propuestas por los *stakeholders*
Segundo mes Cuarta semana	Enviar un correo electrónico a todos los *stakeholders*	• Presentar el Plan de Acción final de la economía GIG • Validar el Plan de Acción de la economía GIG

Anexo 1. PLANTILLA PARA EL PLAN DE ACCIÓN
DE [NOMBRE DEL STAKEHOLDER] para el año 20XX (12 meses)
(Añada cuantas líneas necesite para cada objetivo y acción)

Objetivo 1. ……						
Acciones	**Sub-Acciones**	**Plazo**	**Indicador**	**Coste de las acciones /presupuesto**	**Entidad responsable/ *stakeholder***	**Documentos de referencia (si existen)**
1.1 …	**1.1.1 ….**		**Nr. …** **% ….**			**Leyes, Regulaciones, Documentos de regulación interna…**
Objetivo 2. ……						
2.1	**2.1.1**					
Objetivo 3. ……						
3.1	**3.1.1**					

GIG
ENTERING THE GIG ECONOMY

The gig consortium consists of 8 complementary partners from IE, IE, ES and ITA which operate in the field of vocational education & training or in education & regional employment policy making and execution, which all possess a regional and international cooperative orientation.

Follow our journey

www.enteringthegigeconomy.eu

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union